



# oxaion

**Aktuelle Entwicklungen rund um  
oxaion aus Sicht der Usergroup**

**Jan Niggemann**

**Leiter ERP & Business Applications**

**Karl Marbach GmbH & Co. KG**

**Johannes Herrmann**

**Leiter Organisation und IT**

**LEMKEN GmbH & Co. KG**

wird betreut von: Olaf van der Pluijm; RUETGERS GmbH & Co KG

## Oxaion Usergroup

Home Mitglieder ▼ Kontakt interner Bereich ▼



### Startseite

## Willkommen auf der Webseite der Oxaion Usergroup!

Wir sind ein Zusammenschluss von mittelständischen Firmen, die mit der ERP-Lösung Oxaion arbeiten und sich folgende Ziele gesetzt haben:

- gemeinsame Interessenvertretung gegenüber der Oxaion GmbH
- Erfahrungsaustausch für Projekte auch außerhalb der ERP-Software
- Tipps und Tricks austauschen
- Dialog über Probleme und Lösungen

Und dann sind da noch die vielen Fragen wie z.B.:

Kommt Oxaion Print für uns in Frage? Welchem Partner kann ich die Wartung anvertrauen? Referenzen? Wer hat Erfahrung?

Was kostet das? Worauf muss ich achten? → SCHNEE VON GESTERN!

**Die Usergroup repräsentiert mehr als ein Drittel aller Oxaion-Anwender und ist unabhängig von der Oxaion GmbH, wir sind eine reine Kunden-Vereinigung.**

Werden Sie kostenlos Mitglied in der Oxaion Usergroup!

Wir brauchen Sie, denn nur gemeinsam sind wir auch wirklich stark!



Name
1 Axa Entwicklungs- und Maschinenbau GmbH
2 BWT Wassertechnik GmbH
3 Carl Lohrmann GmbH
4 ekz.bibliotheksservice GmbH
5 Franz Eisele und Söhne GmbH & Co.KG
6 GI-RO Technik GmbH & Co. KG
7 Hauhinco Maschinenfabrik
8 Holm & Laue GmbH & Co. KG
9 HÖRBURGER AG Control Systems
10 Inge Wassertechnologies AG
11 Jacob Becker GmbH & Co. KG
12 Jakob Müller AG
13 Julius Zorn GmbH
14 JÖST GmbH + Co.KG
15 Karl Marbach GmbH & Co. KG
16 LEMKEN GmbH & Co. KG
17 Lindner Aktiengesellschaft
18 Maschinenfabrik Gustav Eirich GmbH & Co. KG
19 MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG
20 Metallwarenfabrik Walter H. Becker GmbH
21 Otto Dunkel GmbH
22 Presswerk- und Rohbau-Automatisation
23 Rema Tip Top AG
24 RUETGERS GmbH & Co KG
25 Stabila Messgeraete Gustav Ullrich GmbH
26 Steinert Elektromagnetbau GmbH
27 Taprogge Gesellschaft mbH
28 Westa-Holding GmbH & Co.KG



## Mitglied werden

Wir sind kein formeller Zusammenschluss wie z.B. ein eingetragener Verein, sondern ein loser Zusammenschluss von Anwendern.

**Die Usergroup ist unabhängig von der Oxaion GmbH, wir sind eine reine Kunden-Vereinigung.**

Unsere lose Organisation beruht auf einem hohen Maß an Engagement. Wir treffen uns einmal im Jahr, um aktuelle Themen zu besprechen und nutzen ansonsten eMail und Telefon, um uns zu bestimmten Fragestellungen abzustimmen.

Bei uns gibt es **keine Mitgliedsbeiträge** und **keine Verpflichtungen**.

Um Mitglied zu werden, wenden Sie Sich bitte formlos per eMail an [j.herrmann@lemken.com](mailto:j.herrmann@lemken.com) oder [jan.niggemann@marbach.com](mailto:jan.niggemann@marbach.com).



## Kontakt

Name: \*

E-Mail Adresse: \*

Betreff: \*

Inhalt: \*

Senden

**Aktuelle Entwicklungen rund um oxaion aus Sicht der Usergroup:**

- 1. Das Produkt:           open!**  
**und der mühevollen Weg dorthin.**
  
- 2. Die Firma:             oxaion**  
**und die Mühen einer organisatorischen**  
**Veränderungen.**

- In der Usergroup sind überwiegend business solution Kunden, aber auch dankenswerter Weise einige open Kunden.
- Viele business solution Kunden lieben ihre FRIDA!
- Der Markt hat sich verändert – Produkte müssen sich auch ändern!

Die Veranstaltungen zum Thema open für business solution Kunden:

- Oxaion: Fachtag „Migration – Ihr Weg zu oxaion open“
- User Group/oxaion: Fachtag Extentions

Fazit:

- Das Produkt wird positiv gesehen!
- Der Weg dorthin ist ein mittleres ERP – Projekt!

Hoffentlich gehen ihn viele mit!!!

- Beginnend mit dem Eintritt des neuen Kapitalgebers wurde ein organisatorischer Veränderungsprozess eingeleitet.
- Darüber hat der Vorstand auf der Usergroup Tagung 2015 informiert.
- Ab dem Sommer 2015 haben viele personelle Veränderungen stattgefunden.
- Wenn sich Markt und Produkt ändern, darf die Organisation nicht stehenbleiben.

#### Fazit:

- Wir erkennen an den Veränderungen ein ganz gutes Stück Konsequenz, die auch dringend benötigt wird um die neue Produkt/Marktsituation zu beherrschen!
- Rom wurde aber auch nicht an einem Tag erbaut!



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**