



Feuerzeuge aus der Produktpalette von Tröber

Die **Heinz Tröber GmbH & Co. KG** ist das führende Handelshaus für Raucherbedarf, Geschenkartikel und Werbemittel mit mehreren Vertretungen in Europa. Um eine reibungslose Beschaffung zu gewährleisten, unterhält Tröber auch eigene Büros in Fernost. Seit nunmehr 60 Jahren ist der Großhändler erfolgreich am Markt.

Johannes Müller-Lahn: „Um eine solch große Produktpalette erfolgreich an den Kunden zu bringen, müssen sämtliche Prozesse nahtlos ineinander greifen. Am vorderen Ende dieser Prozesskette haben wir jetzt einen Webshop integriert, der unser Sortiment ideal repräsentiert und im Hintergrund permanent mit unserem ERP-System von oxaion kommuniziert.“



Johannes Müller-Lahn, IT-Leiter bei der Tröber GmbH & Co. KG

Ausgangslage

Die Firma Tröber importiert mittlerweile mehr als 6.000 verschiedene Produkte, die in hohen Stückzahlen permanent am Lager liegen. Hinzu kommt ein erhöhtes, weltweites Bestellaufkommen, was eine Umgestaltung der Prozessabläufe erfordert. Um die Vertriebsprozesse zu optimieren soll ein Webshop installiert werden, der das Tröber Sortiment detailliert abbildet und im Hintergrund permanent mit dem ERP-System kommuniziert.

Königsweg ERP-Anbindung

Mit einer Schnittstelle an den Webshop von Magento wurde ein reibungsloser Vertriebsprozess in Echtzeit realisiert. Das Shopsystem meldet eingehende Bestellaufträge an die Auftragserfassung des ERP-Systems während oxaion Daten wie Produktinformationen, Metadaten oder Artikelpreise auf Abruf an den Webshop überträgt. Somit übernimmt oxaion den gesamten Aufbau des Webshops und bleibt Mutter aller Daten. Es müssen keine Daten im Shopsystem gepflegt werden, was die Bedienung für die Mitarbeiter erheblich leichter macht.

Vorteile für die Tröber-Kunden

Für den Kunden ist die Produktsuche deutlich einfacher geworden. Ohne Anmeldung können Besucher im Webshop direkt auf einzelne Marken klicken oder detailliert nach einzelnen Sachmerkmalen suchen. Der im Hintergrund verwendete Suchfilter greift direkt auf die Daten von oxaion zu. Ist die Auswahl getroffen, können sich Kunden mit ihrem Passwort in den Webshop einloggen und erhalten Zugriff auf ihr Kundenkonto indem alle Bestellungen, abweichende Lieferadressen und Rabattsätze hinterlegt sind. Ohne Austausch mit dem ERP-System wäre der Aufwand aufgrund abweichender Lieferadressen und Rabattsätzen kaum zu bewältigen.